

## 発泡酒市場動向レポート（平成29年第3四半期分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成29年7-9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	180,822	14,283	92.6	195,361	15,431
輸入	548	43	119.9	457	36
合計	181,370	14,326	92.6	195,818	15,467

	平成29年1~9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	513,617	40,570	95.8	536,025	42,340
輸入	1,524	120	92.7	1,643	130
合計	515,141	40,690	95.8	537,668	42,470

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成29年7-9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	81.0	0.3	0.0	0.3
缶合計	92.7	97.5	0.0	97.5
樽・タンク	92.0	2.2	0.0	2.2
合計	92.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成29年1~9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	80.0	0.3	▲ 0.1	0.4
缶合計	96.0	97.5	0.2	97.3
樽・タンク	89.9	2.2	▲ 0.1	2.3
合計	95.8	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成29年7-9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	86.6	2.9	▲ 0.2	3.1
家庭用	92.8	97.1	0.2	96.9
合計	92.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成29年1~9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	91.2	2.9	▲ 0.1	3.0
家庭用	96.0	97.1	0.1	97.0
合計	95.8	100.0	0.0	100.0