

発泡酒市場動向レポート（平成28年第2四半期分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成28年4-6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	193,185	15,260	93.1	207,599	16,398
輸入	580	46	118.6	489	39
合計	193,766	15,305	93.1	208,088	16,437

	平成28年1~6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	340,663	26,909	91.1	373,773	29,524
輸入	1,187	94	133.9	886	70
合計	341,850	27,002	91.2	374,659	29,594

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成28年4-6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	80.7	0.4	0.0	0.4
缶合計	93.4	97.4	0.2	97.2
樽・タンク	83.4	2.2	▲ 0.2	2.4
合計	93.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成28年1~6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	62.5	0.3	▲ 0.1	0.4
缶合計	91.5	97.4	0.3	97.1
樽・タンク	85.5	2.3	▲ 0.2	2.5
合計	91.2	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成28年4-6月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	83.9	2.8	▲ 0.3	3.1
家庭用	93.4	97.2	0.3	96.9
合計	93.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成28年1~6月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	84.5	3.0	▲ 0.2	3.2
家庭用	91.5	97.0	0.2	96.8
合計	91.2	100.0	0.0	100.0