

発泡酒市場動向レポート（平成26年第4四半期分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成26年10-12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	214,560	16,948	112.3	191,099	15,095
輸入	489	39	113.4	431	34
合計	215,049	16,986	112.3	191,530	15,129

	平成26年1~12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	774,017	61,139	104.4	741,182	58,545
輸入	1,967	155	108.8	1,807	143
合計	775,984	61,294	104.4	742,989	58,688

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成26年10-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	151.6	0.4	0.1	0.3
缶合計	113.4	96.9	0.9	96.0
樽・タンク	81.4	2.7	▲ 1.0	3.7
合計	112.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1~12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	100.0	0.3	0.0	0.3
缶合計	105.3	96.8	0.8	96.0
樽・タンク	82.2	2.9	▲ 0.8	3.7
合計	104.4	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成26年10-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	84.8	3.3	▲ 1.1	4.4
家庭用	113.6	96.7	1.1	95.6
合計	112.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1~12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	84.5	3.6	▲ 0.8	4.4
家庭用	105.4	96.4	0.8	95.6
合計	104.4	100.0	0.0	100.0