

## 発泡酒市場動向レポート（平成25年11月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

### ＜課税移出(引取)数量＞

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年11月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	56,679	4,477	90.4	62,705	4,953
輸入	130	10	125.7	104	8
合計	56,809	4,487	90.4	62,809	4,961

	平成25年1～11月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	669,986	52,922	93.8	714,277	56,420
輸入	1,646	130	116.0	1,419	112
合計	671,633	53,052	93.8	715,696	56,532

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### ＜容器別販売動向＞

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	89.9	0.3	0.0	0.3
缶合計	90.6	96.1	0.2	95.9
樽・タンク	85.5	3.6	▲ 0.2	3.8
合計	90.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.7	0.3	0.0	0.3
缶合計	93.9	96.0	0.0	96.0
樽・タンク	92.8	3.7	0.0	3.7
合計	93.8	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	86.6	4.3	▲ 0.2	4.5
家庭用	90.6	95.7	0.2	95.5
合計	90.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	92.8	4.4	▲ 0.0	4.4
家庭用	93.9	95.6	0.0	95.6
合計	93.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成25年歳暮			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	74.2	0.1	▲ 0.0	0.1
11月～11月	74.2	0.1	▲ 0.0	0.1

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年11月		平成25年1～11月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	-	0	-

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数  日

対前年増減  日増

<当月の発泡酒市場について>

<ul style="list-style-type: none"> <li>・11月は、前年比90.4%となった。</li> <li>・1～11月累計では、93.8%となった。</li> </ul>
--