

発泡酒市場動向レポート（平成25年8月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年8月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	68,871	5,440	94.8	72,633	5,737
輸入	154	12	76.7	201	16
合計	69,024	5,452	94.8	72,834	5,753

	平成25年1～8月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	491,407	38,816	94.3	520,835	41,140
輸入	1,204	95	110.0	1,095	86
合計	492,612	38,911	94.4	521,930	41,227

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.9	0.3	0.0	0.3
缶合計	95.1	96.0	0.3	95.7
樽・タンク	87.9	3.7	▲ 0.3	4.0
合計	94.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	99.6	0.3	0.0	0.3
缶合計	94.3	95.9	▲ 0.1	96.0
樽・タンク	95.3	3.8	0.1	3.7
合計	94.4	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：％

	平成25年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	90.0	4.4	▲ 0.2	4.6
家庭用	95.0	95.6	0.2	95.4
合計	94.8	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成25年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	95.1	4.5	0.0	4.4
家庭用	94.4	95.5	▲ 0.0	95.6
合計	94.4	100.0	0.0	100.0

単位：％

【贈答用】	平成25年中元			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	80.4	0.1	▲ 0.0	0.1
6月～8月	91.1	0.1	▲ 0.0	0.1

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成25年8月		平成25年1～8月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	30	-	270	-

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日減

<当月の発泡酒市場について>

<ul style="list-style-type: none"> ・8月は前年比94.8%となった。 ・1～8月累計では、94.4%となった。
