

発泡酒市場動向レポート（平成25年3月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年3月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	61,271	4,840	94.3	64,953	5,131
輸入	132	10	101.5	130	10
合計	61,403	4,850	94.3	65,083	5,141

	平成25年1～3月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	153,020	12,087	92.3	165,735	13,091
輸入	329	26	103.6	317	25
合計	153,348	12,113	92.3	166,052	13,116

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	83.0	0.3	0.0	0.3
缶合計	94.4	95.7	0.1	95.6
樽・タンク	92.9	4.0	▲ 0.1	4.1
合計	94.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.0	0.3	0.0	0.3
缶合計	92.3	95.7	▲ 0.1	95.8
樽・タンク	92.9	4.0	0.1	3.9
合計	92.3	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	93.3	4.7	▲ 0.1	4.8
家庭用	94.4	95.3	0.1	95.2
合計	94.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.5	4.7	0.1	4.6
家庭用	92.2	95.3	▲ 0.1	95.4
合計	92.3	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年3月		平成25年1～3月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	-	0	-

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日減

<当月の発泡酒市場について>

<ul style="list-style-type: none"> ・3月は前年比94.3%となった。 ・1～3月累計では、92.3%となった。
