

発泡酒市場動向レポート（平成24年9月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年9月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	64,222	5,073	90.4	71,049	5,612
輸入	79	6	104.3	76	6
合計	64,301	5,079	90.4	71,125	5,618

	平成24年1～9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	585,057	46,213	90.4	646,885	51,097
輸入	1,174	93	125.0	939	74
合計	586,231	46,306	90.5	647,824	51,171

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	96.9	0.3	0.0	0.3
缶合計	90.5	96.2	0.1	96.1
樽・タンク	86.5	3.5	▲ 0.1	3.6
合計	90.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	76.6	0.3	0.0	0.3
缶合計	90.3	95.9	▲ 0.3	96.2
樽・タンク	96.6	3.8	0.3	3.5
合計	90.5	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	88.9	4.2	▲ 0.1	4.3
家庭用	90.5	95.8	0.1	95.7
合計	90.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.6	4.5	0.3	4.1
家庭用	90.2	95.5	▲ 0.3	95.9
合計	90.5	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年9月		平成24年1～9月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	10	—	120	—

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

・なし

【前年同月発売の新製品】

・なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日減

<当月の発泡酒市場について>

- ・ 9月は、前年比90.4%となった。
- ・ 1～9月累計は、前年比90.5%となった。