

発泡酒市場動向レポート（平成23年10月分）

- * 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年10月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	68,274	5,393	89.6	76,217	6,020
輸入	126	10	100.0	126	10
合計	68,400	5,403	89.6	76,343	6,030

	平成23年1～10月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	715,159	56,490	87.5	817,197	64,549
輸入	1,065	84	98.1	1,086	86
合計	716,224	56,574	87.5	818,282	64,635

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	48.6	0.3	▲ 0.2	0.5
缶合計	89.7	96.2	0.2	96.0
樽・タンク	90.4	3.5	0.0	3.5
合計	89.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	62.1	0.3	▲ 0.1	0.4
缶合計	88.8	96.2	1.4	94.8
樽・タンク	64.4	3.5	▲ 1.3	4.8
合計	87.5	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	89.7	4.2	0.0	4.1
家庭用	89.6	95.8	▲ 0.0	95.9
合計	89.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	66.6	4.1	▲ 1.3	5.4
家庭用	88.7	95.9	1.3	94.6
合計	87.5	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年10月		平成23年1～10月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

無し

【前年同月発売の新製品】

無し

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

10月の実績は、前年比89.6%となった。
1～10月累計では、87.5%となった。