

発泡酒市場動向レポート（平成23年7月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年7月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	86,748	6,852	89.2	97,295	7,685
輸入	116	9	86.3	134	11
合計	86,864	6,861	89.2	97,430	7,696

	平成23年1～7月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	499,438	39,450	87.8	568,808	44,930
輸入	695	55	92.4	752	59
合計	500,133	39,505	87.8	569,560	44,989

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	57.5	0.3	▲ 0.1	0.4
缶合計	90.5	96.2	1.4	94.8
樽・タンク	65.0	3.5	▲ 1.3	4.8
合計	89.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	66.1	0.3	▲ 0.2	0.5
缶合計	89.4	96.2	1.8	94.4
樽・タンク	59.6	3.5	▲ 1.6	5.1
合計	87.8	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	68.0	4.1	▲ 1.3	5.4
家庭用	90.4	95.9	1.3	94.6
合計	89.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	62.2	4.1	▲ 1.7	5.8
家庭用	89.4	95.9	1.7	94.2
合計	87.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成23年7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	67.3	0.1	▲ 0.0	0.1
6月～7月	75.1	0.1	▲ 0.0	0.2

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年7月		平成23年1～7月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

<p>7月の実績は、前年比89.2%となった。</p> <p>1-7月の実績では、前年比87.8%となった。</p>
--