

発泡酒市場動向レポート（平成22年7月分）

- * 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年7月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	97,295	7,685	89.0	109,347	8,637
輸入	134	11	119.3	113	9
合計	97,430	7,696	89.0	109,460	8,646

	平成22年1~7月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	568,808	44,930	80.3	708,477	55,962
輸入	752	59	100.8	746	59
合計	569,560	44,989	80.3	709,223	56,021

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	84.8	0.4	0.0	0.4
缶合計	89.4	94.8	0.4	94.4
樽・タンク	82.0	4.8	▲ 0.4	5.2
合計	89.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1~7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.2	0.5	0.1	0.4
缶合計	79.8	94.4	▲ 0.7	95.1
樽・タンク	90.4	5.1	0.6	4.5
合計	80.3	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	83.0	5.4	▲ 0.4	5.8
家庭用	89.4	94.6	0.4	94.2
合計	89.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	89.4	5.8	0.6	5.2
家庭用	79.8	94.2	▲ 0.6	94.8
合計	80.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成22年7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	82.1	0.1	▲ 0.0	0.1
6月～7月	67.1	0.1	▲ 0.0	0.2

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成22年7月		平成22年1～7月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	434	58.1	2,343	38.9

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日

<当月の発泡酒市場について>

7月の実績は、前年比 89.0%となった。
1～7月累計では、80.3%となった。