

発泡酒市場動向レポート（平成22年6月分）

- * 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年6月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	95,861	7,572	81.7	117,324	9,267
輸入	132	10	101.6	130	10
合計	95,993	7,582	81.7	117,454	9,278

	平成22年1~6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	471,513	37,244	78.7	599,130	47,325
輸入	618	49	97.6	633	50
合計	472,131	37,293	78.7	599,763	47,375

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	87.5	0.4	0.0	0.4
缶合計	81.7	95.1	▲ 0.1	95.2
樽・タンク	82.9	4.5	0.1	4.4
合計	81.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1~6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	86.7	0.4	0.0	0.4
缶合計	78.0	94.4	▲ 0.8	95.2
樽・タンク	92.9	5.2	0.8	4.4
合計	78.7	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	83.7	5.2	0.1	5.1
家庭用	81.6	94.8	▲ 0.1	94.9
合計	81.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	90.1	5.8	0.7	5.1
家庭用	78.1	94.2	▲ 0.7	94.9
合計	78.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成22年6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	56.1	0.1	▲ 0.1	0.2
6月～6月	56.1	0.1	▲ 0.1	0.2

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成22年6月		平成22年1～6月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	414	42.0	1,910	36.2

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

サントリー社：「豊か<生>」(350ml缶, 500ml缶)

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日

<当月の発泡酒市場について>

6月の実績は、前年比81.7%となった。
1～6月累計では、78.7%となった。