

発泡酒市場動向レポート（平成22年2月分）

- * 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年2月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	76,418	6,036	83.8	91,214	7,205
輸入	100	8	133.3	75	6
合計	76,517	6,044	83.8	91,289	7,211

	平成22年1~2月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	119,878	9,469	76.9	155,949	12,318
輸入	189	15	147.5	128	10
合計	120,067	9,484	76.9	156,077	12,328

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.1	0.5	0.1	0.4
缶合計	82.9	94.5	▲ 1.1	95.6
樽・タンク	104.5	5.0	1.0	4.0
合計	83.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1~2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	89.7	0.5	0.1	0.4
缶合計	76.0	94.0	▲ 1.2	95.2
樽・タンク	95.6	5.5	1.1	4.4
合計	76.9	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年2月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	100.0	5.7	0.9	4.8
家庭用	83.0	94.3	▲ 0.9	95.2
合計	83.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～2月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	93.0	6.1	1.1	5.0
家庭用	76.1	93.9	▲ 1.1	95.0
合計	76.9	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成22年2月		平成22年1～2月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	94	16.3	99	16.8

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

キリン社 淡麗W 350m l 缶 500m l 缶

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

2月の実績は、前年比 83.8%となった。
1～2月累計では、76.9%となった