

参考情報

マスコミ各位

H22年9月10日
発泡酒の税制を考える会
03-5159-9866

マスコミ各社からのご要望に対し、サッポロビール(株)、サントリー酒類(株)、アサヒビール(株)、キリンビール(株)、オリオンビール(株)からの委託を受け新ジャンル商品の課税移出数量をご参考までに発表いたします。

【新ジャンル商品の課税移出数量(平成22年8月分)】

1. 【その他の醸造酒(発泡性①)】 A

| | 平成22年8月 | | | 前年同月 | |
|----|---------|--------|--------|--------|--------|
| | 数量(KL) | 函数(千函) | 前年比(%) | 数量(KL) | 函数(千函) |
| 合計 | 66,047 | 5,217 | 97.8 | 67,537 | 5,335 |

| | 平成22年1月～8月 | | | 前年同期 | |
|----|------------|--------|--------|---------|--------|
| | 数量(KL) | 函数(千函) | 前年比(%) | 数量(KL) | 函数(千函) |
| 合計 | 477,999 | 37,757 | 97.1 | 492,442 | 38,897 |

2. 【リキュール(発泡性①)】 B

| | 平成22年8月 | | | 前年同月 | |
|----|---------|--------|--------|--------|--------|
| | 数量(KL) | 函数(千函) | 前年比(%) | 数量(KL) | 函数(千函) |
| 合計 | 99,628 | 7,870 | 116.1 | 85,806 | 6,778 |

| | 平成22年1月～8月 | | | 前年同期 | |
|----|------------|--------|--------|---------|--------|
| | 数量(KL) | 函数(千函) | 前年比(%) | 数量(KL) | 函数(千函) |
| 合計 | 753,650 | 59,530 | 121.1 | 622,155 | 49,143 |

3. 【新ジャンル商品】 C=A+B

| | 平成22年8月 | | | 前年同月 | |
|----|---------|--------|--------|---------|--------|
| | 数量(KL) | 函数(千函) | 前年比(%) | 数量(KL) | 函数(千函) |
| 合計 | 165,675 | 13,086 | 108.0 | 153,343 | 12,112 |

| | 平成22年1月～8月 | | | 前年同期 | |
|----|------------|--------|--------|-----------|--------|
| | 数量(KL) | 函数(千函) | 前年比(%) | 数量(KL) | 函数(千函) |
| 合計 | 1,231,649 | 97,287 | 110.5 | 1,114,597 | 88,041 |

※全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出。
※函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

新ジャンルの参考資料につきましては、加盟社からの報告に基づき、発表しております。