

新ジャンル商品※市場動向レポート

平成22年4月

※新ジャンル商品とは「その他の醸造酒(発泡性)①」と「リキュール(発泡性)①」
(酒税法第23条第2項第3号のイおよびロに規定された酒類)のことをいいます。

- * 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算1函=12.66Lで算出。

【課税移出数量】

1. 【その他の醸造酒(発泡性①)】 A

| | 平成22年4月 | | | 前年同月 | |
|----|---------|--------|--------|--------|--------|
| | 数量(KL) | 函数(千函) | 前年比(%) | 数量(KL) | 函数(千函) |
| 合計 | 64,407 | 5,087 | 101.6 | 63,392 | 5,007 |

| | 平成22年1月～4月 | | | 前年同期 | |
|----|------------|--------|--------|---------|--------|
| | 数量(KL) | 函数(千函) | 前年比(%) | 数量(KL) | 函数(千函) |
| 合計 | 205,101 | 16,201 | 95.8 | 214,066 | 16,909 |

2. 【リキュール(発泡性①)】 B

| | 平成22年4月 | | | 前年同月 | |
|----|---------|--------|--------|--------|--------|
| | 数量(KL) | 函数(千函) | 前年比(%) | 数量(KL) | 函数(千函) |
| 合計 | 97,771 | 7,723 | 114.3 | 85,525 | 6,756 |

| | 平成22年1月～4月 | | | 前年同期 | |
|----|------------|--------|--------|---------|--------|
| | 数量(KL) | 函数(千函) | 前年比(%) | 数量(KL) | 函数(千函) |
| 合計 | 326,281 | 25,773 | 120.0 | 271,884 | 21,476 |

3. 【新ジャンル商品】 C=A+B

| | 平成22年4月 | | | 前年同月 | |
|----|---------|--------|--------|---------|--------|
| | 数量(KL) | 函数(千函) | 前年比(%) | 数量(KL) | 函数(千函) |
| 合計 | 162,178 | 12,810 | 108.9 | 148,917 | 11,763 |

| | 平成22年1月～4月 | | | 前年同期 | |
|----|------------|--------|--------|---------|--------|
| | 数量(KL) | 函数(千函) | 前年比(%) | 数量(KL) | 函数(千函) |
| 合計 | 531,382 | 41,973 | 109.3 | 485,950 | 38,385 |