

新ジャンル商品※市場動向レポート 平成22年3月分

※新ジャンル商品とは「その他の醸造酒(発泡性)①」と「リキュール(発泡性)①」
(酒税法第23条第2項第3号のイおよびロに規定された酒類)のことをいいます。

- * 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算1函=12.66Lで算出。

【課税移出数量】

1. 【その他の醸造酒(発泡性①)】 A

	平成22年3月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
合計	61,588	4,865	105.7	58,279	4,603

	平成22年1月～3月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
合計	140,694	11,113	93.4	150,674	11,902

2. 【リキュール(発泡性①)】 B

	平成22年3月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
合計	106,329	8,399	127.4	83,450	6,592

	平成22年1月～3月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
合計	228,510	18,050	122.6	186,359	14,720

3. 【新ジャンル商品】 C=A+B

	平成22年3月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
合計	167,917	13,264	118.5	141,728	11,195

	平成22年1月～3月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
合計	369,204	29,163	109.5	337,033	26,622