

## 発泡酒市場動向レポート（2018年下半期分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	2018年7～12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	329,219	26,005	91.1	361,504	28,555
輸入	37	3	4.2	896	71
合計	329,256	26,008	90.9	362,400	28,626

	2018年1～12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	634,802	50,142	91.4	694,299	54,842
輸入	164	13	8.7	1,873	148
合計	634,965	50,155	91.2	696,171	54,990

### 【参考情報】

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	2018年1～12月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
瓶合計	40.8	0.1	▲ 0.2	0.3
缶合計	91.5	97.9	0.4	97.5
樽・タンク	84.4	2.0	▲ 0.2	2.2
合計	91.2	100.0	0.0	100.0

### <用途別販売動向>

単位：%

	2018年1～12月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	84.2	2.6	▲ 0.2	2.8
家庭用	91.4	97.4	0.2	97.2
合計	91.2	100.0	0.0	100.0

以上