

発泡酒市場動向レポート（平成29年第4四半期分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成29年10-12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	180,682	14,272	96.5	187,247	14,790
輸入	349	28	63.9	545	43
合計	181,030	14,299	96.4	187,793	14,834

	平成29年1~12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	694,299	54,842	96.0	723,272	57,130
輸入	1,873	148	85.6	2,189	173
合計	696,171	54,990	96.0	725,460	57,303

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成29年10-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	51.6	0.2	▲ 0.2	0.4
缶合計	96.8	97.6	0.4	97.2
樽・タンク	87.5	2.2	▲ 0.2	2.4
合計	96.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成29年1~12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	76.6	0.3	▲ 0.1	0.4
缶合計	96.2	97.5	0.2	97.3
樽・タンク	89.8	2.2	▲ 0.1	2.3
合計	96.0	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成29年10-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	87.3	2.8	▲ 0.3	3.1
家庭用	96.7	97.2	0.3	96.9
合計	96.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成29年1~12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	91.1	2.8	▲ 0.2	3.0
家庭用	96.1	97.2	0.2	97.0
合計	96.0	100.0	0.0	100.0