

発泡酒市場動向レポート（平成28年第3四半期分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66瓶で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成28年7-9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	195,361	15,431	98.4	198,625	15,689
輸入	457	36	67.1	680	54
合計	195,818	15,467	98.3	199,305	15,743

	平成28年1~9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	536,025	42,340	93.6	572,398	45,213
輸入	1,643	130	104.9	1,566	124
合計	537,668	42,470	93.7	573,964	45,337

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成28年7-9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	84.3	0.3	0.0	0.3
缶合計	98.7	97.5	0.5	97.0
樽・タンク	82.2	2.2	▲ 0.5	2.7
合計	98.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成28年1~9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	79.4	0.4	0.0	0.4
缶合計	93.9	97.3	0.2	97.1
樽・タンク	87.5	2.3	▲ 0.2	2.5
合計	93.7	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成28年7-9月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	91.3	3.1	▲ 0.2	3.3
家庭用	98.5	96.9	0.2	96.7
合計	98.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成28年1~9月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	85.8	3.0	▲ 0.3	3.3
家庭用	93.9	97.0	0.3	96.7
合計	93.7	100.0	0.0	100.0