

発泡酒市場動向レポート（平成27年第4四半期分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成27年10-12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	203,642	16,085	94.9	214,557	16,948
輸入	487	38	99.6	519	41
合計	204,129	16,124	94.9	215,076	16,986

	平成27年1~12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	776,040	61,299	100.3	774,017	61,139
輸入	2,053	162	102.8	1,997	158
合計	778,093	61,461	100.3	776,014	61,297

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成27年10-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	77.2	0.3	▲ 0.1	0.4
缶合計	95.1	97.1	0.2	96.9
樽・タンク	90.7	2.6	▲ 0.1	2.7
合計	94.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成27年1~12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	149.8	0.4	0.1	0.3
缶合計	100.6	97.1	0.3	96.8
樽・タンク	86.0	2.5	▲ 0.4	2.9
合計	100.3	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成27年10-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	92.6	3.3	▲ 0.1	3.3
家庭用	95.0	96.7	0.1	96.7
合計	94.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成27年1~12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	91.7	3.3	▲ 0.3	3.6
家庭用	100.6	96.7	0.3	96.4
合計	100.3	100.0	0.0	100.0