

発泡酒市場動向レポート（平成26年第三四半期分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成26年7-9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	227,123	17,940	113.9	199,318	15,744
輸入	473	37	87.1	543	43
合計	227,595	17,978	113.9	199,861	15,787

	平成26年1-9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	559,457	44,191	101.7	550,083	43,450
輸入	1,478	117	107.4	1,376	109
合計	560,935	44,308	101.7	551,459	43,559

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成26年7-9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	79.1	0.2	▲ 0.1	0.3
缶合計	115.2	97.2	1.1	96.1
樽・タンク	82.3	2.6	▲ 1.0	3.6
合計	113.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1-9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	99.3	0.3	0.0	0.3
缶合計	102.5	96.7	0.7	96.0
樽・タンク	81.3	3.0	▲ 0.7	3.7
合計	101.7	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成26年7-9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	83.2	3.2	▲ 1.2	4.3
家庭用	115.3	96.8	1.2	95.7
合計	113.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1~9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	85.0	3.7	▲ 0.7	4.4
家庭用	102.5	96.3	0.7	95.6
合計	101.7	100.0	0.0	100.0