

発泡酒市場動向レポート（平成26年6月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成26年6月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	59,454	4,696	92.0	64,656	5,107
輸入	210	17	145.9	144	11
合計	59,664	4,713	92.1	64,801	5,119

	平成26年1～6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	332,334	26,251	94.7	350,765	27,707
輸入	1,005	79	120.7	833	66
合計	333,339	26,330	94.8	351,598	27,772

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成26年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	99.1	0.3	0.0	0.3
缶合計	92.6	96.8	0.6	96.2
樽・タンク	77.4	2.9	▲ 0.6	3.5
合計	92.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	98.5	0.3	0.0	0.3
缶合計	95.3	96.4	0.5	95.9
樽・タンク	82.4	3.3	▲ 0.5	3.8
合計	94.8	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成26年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	79.8	3.6	▲ 0.6	4.2
家庭用	92.6	96.4	0.6	95.8
合計	92.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	84.1	4.0	▲ 0.5	4.5
家庭用	95.3	96.0	0.5	95.5
合計	94.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成26年中元			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	87.5	0.1	▲ 0.0	0.1
6月～8月	87.5	0.1	▲ 0.0	0.1

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成26年6月		平成26年1～6月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	-	140	-

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

<ul style="list-style-type: none"> ・6月は前年比92.1%となった。 ・1～6月累計では、94.8%となった。
