

## 発泡酒市場動向レポート（平成26年5月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

### ＜課税移出(引取)数量＞

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成26年5月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	59,204	4,676	89.5	66,145	5,225
輸入	228	18	141.1	162	13
合計	59,433	4,695	89.6	66,307	5,238

	平成26年1～5月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	272,881	21,555	95.4	286,109	22,599
輸入	795	63	115.4	689	54
合計	273,675	21,617	95.4	286,798	22,654

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### ＜容器別販売動向＞

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成26年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.2	0.3	0.0	0.3
缶合計	90.2	96.7	0.6	96.1
樽・タンク	75.0	3.0	▲ 0.6	3.6
合計	89.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	98.4	0.3	0.0	0.3
缶合計	95.9	96.3	0.4	95.9
樽・タンク	83.5	3.4	▲ 0.4	3.8
合計	95.4	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成26年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	79.1	3.8	▲ 0.5	4.3
家庭用	90.1	96.2	0.5	95.7
合計	89.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	85.1	4.1	▲ 0.5	4.5
家庭用	95.9	95.9	0.5	95.5
合計	95.4	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成26年5月		平成26年1～5月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	20	-	140	-

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数  日

対前年増減  日減

<当月の発泡酒市場について>

- ・5月は前年比89.6%となった。
- ・1～5月累計では、95.4%となった。

--