

発泡酒市場動向レポート（平成26年4月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成26年4月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	48,175	3,805	72.0	66,944	5,288
輸入	124	10	62.4	198	16
合計	48,299	3,815	71.9	67,142	5,304

	平成26年1~4月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	213,676	16,878	97.1	219,964	17,375
輸入	566	45	107.5	527	42
合計	214,242	16,923	97.2	220,491	17,416

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成26年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	76.7	0.3	0.0	0.3
缶合計	71.9	96.0	0.0	96.0
樽・タンク	72.9	3.7	0.0	3.7
合計	71.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1~4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	99.5	0.3	0.0	0.3
缶合計	97.7	96.3	0.5	95.8
樽・タンク	84.5	3.4	▲ 0.5	3.9
合計	97.2	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成26年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	71.1	4.3	▲ 0.1	4.3
家庭用	72.0	95.7	0.1	95.7
合計	71.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	85.7	4.0	▲ 0.5	4.6
家庭用	97.7	96.0	0.5	95.4
合計	97.2	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成26年4月		平成26年1～4月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	120	-	120	-

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

- ・アサヒ コーラ&モルト
- ・アサヒスーパードライ ドライブブラック バースタイル ライム

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

- ・ビール同様3月の駆け込み需要の反動があり、4月は前年比71.9%となった。
- ・1～4月累計では、97.2%となった。