

発泡酒市場動向レポート（平成26年3月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟 5 社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成26年3月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	72,753	5,747	118.7	61,271	4,840
輸入	179	14	135.7	132	10
合計	72,933	5,761	118.8	61,403	4,850

	平成26年1～3月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	165,501	13,073	108.2	153,020	12,087
輸入	442	35	134.7	329	26
合計	165,944	13,108	108.2	153,348	12,113

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟 5 社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成26年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	116.3	0.3	0.0	0.3
缶合計	119.9	96.6	0.9	95.7
樽・タンク	91.0	3.1	▲ 0.9	4.0
合計	118.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	109.0	0.3	0.0	0.3
缶合計	109.0	96.4	0.7	95.7
樽・タンク	89.6	3.3	▲ 0.7	4.0
合計	108.2	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成26年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.7	3.8	▲ 1.0	4.7
家庭用	120.0	96.2	1.0	95.3
合計	118.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	93.4	4.0	▲ 0.6	4.7
家庭用	108.9	96.0	0.6	95.3
合計	108.2	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成26年3月		平成26年1～3月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	-	0	-

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

- ・ビール同様駆け込み需要があり、3月は前年比118.8%となった。
- ・1～3月累計では、108.2%となった。

--