

## 発泡酒市場動向レポート（平成26年2月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟 5 社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成26年2月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	52,933	4,181	99.4	53,245	4,206
輸入	132	10	109.5	120	9
合計	53,064	4,192	99.4	53,365	4,215

	平成26年1～2月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	92,748	7,326	101.1	91,749	7,247
輸入	263	21	134.0	196	16
合計	93,011	7,347	101.2	91,945	7,263

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟 5 社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成26年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	98.5	0.3	0.0	0.3
缶合計	100.1	96.5	0.6	95.9
樽・タンク	83.7	3.2	▲ 0.6	3.8
合計	99.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	104.4	0.3	0.0	0.3
缶合計	101.7	96.2	0.5	95.7
樽・タンク	88.9	3.5	▲ 0.5	4.0
合計	101.2	100.0	0.0	100.0

### <用途別販売動向>

単位：%

	平成26年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	88.7	4.0	▲ 0.5	4.4
家庭用	99.9	96.0	0.5	95.6
合計	99.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	91.6	4.2	▲ 0.4	4.7
家庭用	101.6	95.8	0.4	95.3
合計	101.2	100.0	0.0	100.0

### <新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成26年2月		平成26年1～2月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	-	0	-

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

#### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

#### 【前年同月発売の新製品】

--

### <当月の出荷日数>

当月出荷日数  日

対前年増減  日増

### <当月の発泡酒市場について>

- ・2月は、前年比99.4%となった。
- ・1～2月累計では、101.2%となった。

--