

発泡酒市場動向レポート（平成26年1月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成26年1月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	39,815	3,145	103.4	38,504	3,041
輸入	132	10	172.7	76	6
合計	39,947	3,155	103.5	38,580	3,047

	平成26年1～1月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	39,815	3,145	103.4	38,504	3,041
輸入	132	10	172.7	76	6
合計	39,947	3,155	103.5	38,580	3,047

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成26年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	110.0	0.3	0.0	0.3
缶合計	103.9	95.8	0.3	95.5
樽・タンク	95.6	3.9	▲ 0.3	4.2
合計	103.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	110.0	0.3	0.0	0.3
缶合計	103.9	95.8	0.3	95.5
樽・タンク	95.6	3.9	▲ 0.3	4.2
合計	103.5	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成26年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.4	4.5	▲ 0.4	4.9
家庭用	104.0	95.5	0.4	95.1
合計	103.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.4	4.5	▲ 0.4	4.9
家庭用	104.0	95.5	0.4	95.1
合計	103.5	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成26年1月		平成26年1～1月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	-	0	-

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

1月は、前年比103.5%となった。