

発泡酒市場動向レポート（平成25年10月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年10月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	63,224	4,994	95.1	66,515	5,254
輸入	140	11	99.3	141	11
合計	63,365	5,005	95.1	66,657	5,265

	平成25年1～10月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	613,308	48,445	94.1	651,572	51,467
輸入	1,516	120	115.3	1,315	104
合計	614,823	48,564	94.2	652,888	51,571

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	98.2	0.3	0.0	0.3
缶合計	95.1	96.1	0.0	96.1
樽・タンク	93.2	3.6	0.0	3.6
合計	95.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	99.4	0.3	0.0	0.3
缶合計	94.2	96.0	0.0	96.0
樽・タンク	92.9	3.7	0.0	3.7
合計	94.2	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	93.1	4.2	▲ 0.1	4.3
家庭用	95.1	95.8	0.1	95.7
合計	95.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	93.0	4.4	▲ 0.1	4.5
家庭用	94.2	95.6	0.1	95.5
合計	94.2	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年10月		平成25年1～10月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	34	-	324	-

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

- ・10月は前年比95.1%となった。
- ・1～10月累計では、94.2%となった。