

発泡酒市場動向レポート（平成25年7月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年7月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	71,771	5,669	97.4	73,684	5,820
輸入	217	17	113.4	192	15
合計	71,989	5,686	97.4	73,876	5,835

	平成25年1～7月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	422,537	33,376	94.3	448,202	35,403
輸入	1,050	83	117.4	894	71
合計	423,587	33,459	94.3	449,096	35,474

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	99.9	0.3	0.0	0.3
缶合計	97.5	95.9	0.1	95.8
樽・タンク	94.9	3.8	▲ 0.1	3.9
合計	97.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	99.2	0.3	0.0	0.3
缶合計	94.3	95.9	▲ 0.1	96.0
樽・タンク	94.8	3.8	0.1	3.7
合計	94.3	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.8	4.5	▲ 0.1	4.6
家庭用	97.6	95.5	0.1	95.4
合計	97.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.7	4.5	0.0	4.5
家庭用	94.3	95.5	▲ 0.0	95.5
合計	94.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成25年中元			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	91.2	0.1	▲ 0.0	0.1
6月～7月	94.9	0.1	0.0	0.1

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年7月		平成25年1～7月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	50	-	240	-

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

<ul style="list-style-type: none"> ・7月は前年比97.4%となった。 ・1～7月累計では、94.3%となった。
