

## 発泡酒市場動向レポート（平成25年6月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年6月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	64,656	5,107	89.5	72,280	5,709
輸入	144	11	96.1	150	12
合計	64,801	5,119	89.5	72,430	5,721

	平成25年1~6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	350,765	27,707	93.7	374,518	29,583
輸入	833	66	118.5	703	56
合計	351,598	27,772	93.7	375,221	29,638

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.8	0.3	0.0	0.3
缶合計	89.5	96.2	0.1	96.1
樽・タンク	88.3	3.5	▲ 0.1	3.6
合計	89.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1~6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	99.1	0.3	0.0	0.3
缶合計	93.6	95.9	▲ 0.1	96.0
樽・タンク	94.9	3.8	0.1	3.7
合計	93.7	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	88.9	4.2	▲ 0.0	4.2
家庭用	89.5	95.8	0.0	95.8
合計	89.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.8	4.5	0.1	4.4
家庭用	93.7	95.5	▲ 0.1	95.6
合計	93.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成25年中元			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
6月	91.9	0.1	0.0	0.1
6月～6月	91.9	0.1	0.0	0.1

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年6月		平成25年1～6月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	40	-	190	-

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

アサヒ社 アサヒ レッドアイ (缶350ml)
-------------------------

<当月の出荷日数>

当月出荷日数  日

対前年増減  日減

<当月の発泡酒市場について>

<ul style="list-style-type: none"> <li>・6月は営業日減の影響もあり、前年比89.5%となった。</li> <li>・1～6月累計では、93.7%となった。</li> </ul>
--