

発泡酒市場動向レポート（平成25年5月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年5月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	66,145	5,225	102.5	64,530	5,097
輸入	162	13	122.9	132	10
合計	66,307	5,238	102.5	64,662	5,108

	平成25年1～5月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	286,109	22,599	94.7	302,238	23,873
輸入	689	54	124.6	553	44
合計	286,798	22,654	94.7	302,791	23,917

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	106.2	0.3	0.0	0.3
缶合計	102.7	96.1	0.2	95.9
樽・タンク	98.4	3.6	▲ 0.2	3.8
合計	102.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	100.3	0.3	0.0	0.3
缶合計	94.7	95.9	0.0	95.9
樽・タンク	95.2	3.8	0.0	3.8
合計	94.7	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.9	4.3	▲ 0.2	4.5
家庭用	102.8	95.7	0.2	95.5
合計	102.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.6	4.5	0.1	4.5
家庭用	94.6	95.5	▲ 0.1	95.5
合計	94.7	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年5月		平成25年1～5月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	150	-	150	-

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

アサヒ社 レッドアイ（缶350ml）、パナシェ（缶350ml）

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

- ・5月は前年比102.5%となった。
- ・1～5月累計では、94.7%となった。