

## 発泡酒市場動向レポート（平成25年4月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函 = 12.66% で算出。

### ＜課税移出(引取)数量＞

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年4月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	66,944	5,288	93.0	71,973	5,685
輸入	198	16	191.1	104	8
合計	67,142	5,304	93.2	72,076	5,693

	平成25年1～4月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	219,964	17,375	92.5	237,708	18,776
輸入	527	42	125.1	421	33
合計	220,491	17,416	92.6	238,129	18,810

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### ＜容器別販売動向＞

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	99.4	0.3	0.0	0.3
缶合計	93.0	96.0	▲ 0.2	96.2
樽・タンク	96.6	3.7	0.2	3.5
合計	93.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	98.8	0.3	0.0	0.3
缶合計	92.4	95.8	▲ 0.1	95.9
樽・タンク	96.1	3.9	0.1	3.8
合計	92.6	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.8	4.3	0.2	4.1
家庭用	93.0	95.7	▲ 0.2	95.9
合計	93.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.4	4.6	0.1	4.5
家庭用	92.5	95.4	▲ 0.1	95.5
合計	92.6	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年4月		平成25年1～4月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	-	0	-

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数  日

対前年増減  日増

<当月の発泡酒市場について>

<ul style="list-style-type: none"> <li>・4月は前年比93.2%となった。</li> <li>・1～4月累計では、92.6%となった。</li> </ul>
---