

発泡酒市場動向レポート（平成25年2月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年2月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	53,245	4,206	92.2	57,773	4,563
輸入	120	9	105.0	115	9
合計	53,365	4,215	92.2	57,888	4,572

	平成25年1~2月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	91,749	7,247	91.0	100,783	7,961
輸入	196	16	105.0	187	15
合計	91,945	7,263	91.1	100,970	7,975

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	87.4	0.3	0.0	0.3
缶合計	92.0	95.9	▲ 0.1	96.0
樽・タンク	96.3	3.8	0.1	3.7
合計	92.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1~2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.6	0.3	0.0	0.3
缶合計	90.8	95.7	▲ 0.2	95.9
樽・タンク	95.7	4.0	0.2	3.8
合計	91.1	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	95.8	4.4	0.2	4.3
家庭用	92.0	95.6	▲ 0.2	95.7
合計	92.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	95.3	4.7	0.2	4.5
家庭用	90.9	95.3	▲ 0.2	95.5
合計	91.1	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年2月		平成25年1～2月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	-	0	-

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日減

<当月の発泡酒市場について>

<ul style="list-style-type: none"> ・ 2月は前年比92.2%となった。 ・ 1～2月累計では、91.1%となった。
