

発泡酒市場動向レポート（平成25年1月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年1月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	38,504	3,041	89.5	43,010	3,397
輸入	76	6	105.0	73	6
合計	38,580	3,047	89.6	43,082	3,403

	平成25年1～1月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	38,504	3,041	89.5	43,010	3,397
輸入	76	6	105.0	73	6
合計	38,580	3,047	89.6	43,082	3,403

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.2	0.3	0.0	0.3
缶合計	89.2	95.5	▲ 0.3	95.8
樽・タンク	96.8	4.2	0.3	3.9
合計	89.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.2	0.3	0.0	0.3
缶合計	89.2	95.5	▲ 0.3	95.8
樽・タンク	96.8	4.2	0.3	3.9
合計	89.6	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.1	4.9	0.3	4.6
家庭用	89.2	95.1	▲ 0.3	95.4
合計	89.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.1	4.9	0.3	4.6
家庭用	89.2	95.1	▲ 0.3	95.4
合計	89.6	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年1月		平成25年1～1月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	-	0	-

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日減

<当月の発泡酒市場について>

<ul style="list-style-type: none"> ・ 1月は、前年比89.6%となった。
