

発泡酒市場動向レポート（平成24年12月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年12月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	77,286	6,105	95.9	80,573	6,364
輸入	157	12	103.3	152	12
合計	77,444	6,117	95.9	80,725	6,376

	平成24年1～12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	791,564	62,525	92.1	859,767	67,912
輸入	1,576	125	118.6	1,329	105
合計	793,140	62,649	92.1	861,096	68,017

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	83.5	0.3	0.0	0.3
缶合計	98.7	98.1	2.7	95.4
樽・タンク	36.0	1.6	▲ 2.7	4.3
合計	95.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	87.9	0.3	0.0	0.3
缶合計	92.0	95.9	▲ 0.2	96.1
樽・タンク	95.6	3.8	0.2	3.6
合計	92.1	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.4	4.9	▲ 0.1	5.0
家庭用	96.0	95.1	0.1	95.0
合計	95.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.0	4.5	0.2	4.2
家庭用	91.9	95.5	▲ 0.2	95.8
合計	92.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成24年歳暮			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	80.8	0.1	▲ 0.0	0.1
11月～12月	91.9	0.1	▲ 0.0	0.1

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年12月		平成24年1～12月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	-	120	-

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

<ul style="list-style-type: none"> ・ 12月は、前年比95.9%となった。 ・ 1～12月累計は、前年比92.1%となった。
--