

発泡酒市場動向レポート（平成24年10月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66^{リットル}で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年10月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	66,515	5,254	97.4	68,274	5,393
輸入	141	11	112.3	126	10
合計	66,657	5,265	97.5	68,400	5,403

	平成24年1～10月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	651,572	51,467	91.1	715,159	56,490
輸入	1,315	104	123.5	1,065	84
合計	652,888	51,571	91.2	716,224	56,574

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	104.4	0.3	0.0	0.3
缶合計	97.3	96.1	▲ 0.1	96.2
樽・タンク	100.5	3.6	0.1	3.5
合計	97.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	81.6	0.3	0.0	0.3
缶合計	91.0	96.0	▲ 0.2	96.2
樽・タンク	97.1	3.7	0.2	3.5
合計	91.2	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	101.6	4.3	0.2	4.2
家庭用	97.3	95.7	▲ 0.2	95.8
合計	97.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.1	4.5	0.3	4.1
家庭用	90.9	95.5	▲ 0.3	95.9
合計	91.2	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年10月		平成24年1～10月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	—	120	—

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

・なし

【前年同月発売の新製品】

・なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

- ・10月は、前年比97.5%となった。
- ・1～10月累計は、前年比91.2%となった。