

## 発泡酒市場動向レポート（平成24年8月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年8月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	72,633	5,737	95.1	76,397	6,035
輸入	201	16	118.7	169	13
合計	72,834	5,753	95.1	76,566	6,048

	平成24年1~8月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	520,835	41,140	90.4	575,836	45,485
輸入	1,095	86	126.8	864	68
合計	521,930	41,227	90.5	576,699	45,553

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	101.0	0.3	0.0	0.3
缶合計	95.0	95.7	▲ 0.1	95.8
樽・タンク	98.1	4.0	0.1	3.9
合計	95.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1~8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	73.7	0.3	0.0	0.3
缶合計	90.3	96.0	▲ 0.2	96.2
樽・タンク	96.4	3.7	0.2	3.5
合計	90.5	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	95.7	4.6	0.0	4.6
家庭用	95.1	95.4	▲ 0.0	95.4
合計	95.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.4	4.4	0.3	4.1
家庭用	90.2	95.6	▲ 0.3	95.9
合計	90.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成24年中元			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	97.3	0.1	0.0	0.1
6月～8月	76.8	0.1	▲ 0.0	0.1

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年8月		平成24年1～8月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	20	—	110	—

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

・なし

【前年同月発売の新製品】

・なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数  日

対前年増減  日増

<当月の発泡酒市場について>

・ 8月は、前年比95.1%となった。  
 ・ 1～8月累計は、前年比90.5%となった。