

発泡酒市場動向レポート（平成24年7月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年7月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	73,684	5,820	84.9	86,748	6,852
輸入	192	15	165.4	116	9
合計	73,876	5,835	85.0	86,864	6,861

	平成24年1～7月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	448,202	35,403	89.7	499,438	39,450
輸入	894	71	128.8	695	55
合計	449,096	35,474	89.8	500,133	39,505

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.9	0.3	0.0	0.3
缶合計	84.7	95.8	▲ 0.4	96.2
樽・タンク	94.7	3.9	0.4	3.5
合計	85.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	71.4	0.3	0.0	0.3
缶合計	89.6	96.0	▲ 0.2	96.2
樽・タンク	97.1	3.7	0.2	3.5
合計	89.8	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.1	4.6	0.4	4.1
家庭用	84.7	95.4	▲ 0.4	95.9
合計	85.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.0	4.5	0.4	4.1
家庭用	89.4	95.5	▲ 0.4	95.9
合計	89.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成24年6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	74.7	0.1	▲ 0.0	0.1
6月～7月	67.3	0.1	▲ 0.0	0.1

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年7月		平成24年1～7月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	30	—	90	—

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

・なし。

【前年同月発売の新製品】

・なし。

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

・ 7月は、前年比85.0%となった。
 ・ 1～7月累計は、前年比89.8%となった。