

## 発泡酒市場動向レポート（平成24年6月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

### ＜課税移出(引取)数量＞

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

|    | 平成24年6月 |         |         | 前年同月    |         |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|
|    | 数量 (KL) | 函数 (千函) | 前年比 (%) | 数量 (KL) | 函数 (千函) |
| 国産 | 72,280  | 5,709   | 94.3    | 76,665  | 6,056   |
| 輸入 | 150     | 12      | 139.2   | 108     | 9       |
| 合計 | 72,430  | 5,721   | 94.3    | 76,773  | 6,064   |

|    | 平成24年1～6月 |         |         | 前年同期    |         |
|----|-----------|---------|---------|---------|---------|
|    | 数量 (KL)   | 函数 (千函) | 前年比 (%) | 数量 (KL) | 函数 (千函) |
| 国産 | 374,518   | 29,583  | 90.8    | 412,691 | 32,598  |
| 輸入 | 703       | 56      | 121.4   | 579     | 46      |
| 合計 | 375,221   | 29,638  | 90.8    | 413,269 | 32,644  |

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### ＜容器別販売動向＞

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

|       | 平成24年6月 |       |       | 前年同月  |
|-------|---------|-------|-------|-------|
|       | 前年比     | 構成比   | 構成比増減 | 構成比   |
| 瓶合計   | 100.0   | 0.3   | 0.0   | 0.3   |
| 缶合計   | 94.2    | 96.1  | ▲ 0.2 | 96.3  |
| 樽・タンク | 97.5    | 3.6   | 0.2   | 3.4   |
| 合計    | 94.3    | 100.0 | 0.0   | 100.0 |

単位：%

|       | 平成24年1～6月 |       |       | 前年同期  |
|-------|-----------|-------|-------|-------|
|       | 前年比       | 構成比   | 構成比増減 | 構成比   |
| 瓶合計   | 57.6      | 0.3   | ▲ 0.1 | 0.4   |
| 缶合計   | 90.6      | 96.0  | ▲ 0.3 | 96.3  |
| 樽・タンク | 101.5     | 3.7   | 0.4   | 3.3   |
| 合計    | 90.8      | 100.0 | 0.0   | 100.0 |

<用途別販売動向>

単位：%

|     | 平成24年6月 |       |       | 前年同月  |
|-----|---------|-------|-------|-------|
|     | 前年比     | 構成比   | 構成比増減 | 構成比   |
| 業務用 | 98.6    | 4.2   | 0.2   | 4.0   |
| 家庭用 | 94.2    | 95.8  | ▲ 0.2 | 96.0  |
| 合計  | 94.3    | 100.0 | 0.0   | 100.0 |

単位：%

|     | 平成24年1～6月 |       |       | 前年同期  |
|-----|-----------|-------|-------|-------|
|     | 前年比       | 構成比   | 構成比増減 | 構成比   |
| 業務用 | 98.4      | 4.4   | 0.3   | 4.1   |
| 家庭用 | 90.5      | 95.6  | ▲ 0.3 | 95.9  |
| 合計  | 90.8      | 100.0 | 0.0   | 100.0 |

単位：%

| 【贈答用】 | 平成24年6月 |     |       | 前年同期 |
|-------|---------|-----|-------|------|
|       | 前年比     | 構成比 | 構成比増減 | 構成比  |
| 当月    | 55.8    | 0.1 | ▲ 0.1 | 0.2  |
| 6月～6月 | 55.8    | 0.1 | ▲ 0.1 | 0.2  |

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

|     | 平成24年6月 |     | 平成24年1～6月 |     |
|-----|---------|-----|-----------|-----|
|     | 販売実績    | 前年比 | 販売実績      | 前年比 |
| 新製品 | 60      | —   | 60        | —   |

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

|                          |
|--------------------------|
| ・アサヒ社 アサヒ レッドアイ (缶350ml) |
|--------------------------|

【前年同月発売の新製品】

|     |
|-----|
| ・なし |
|-----|

<当月の出荷日数>

当月出荷日数  日 対前年増減

<当月の発泡酒市場について>

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 6月は前年比94.3%となった。</li> <li>・ 1～6月は前年比90.8%となった。</li> </ul> |
|--|