

平成24年6月12日
発泡酒の税制を考える会

市場動向レポート(平成24年5月分)について

市場動向レポート(平成24年5月分)の前年累計実績につきましては、昨年6月に発表した実績と異なっております。これは昨年3月に発生した東日本大震災の影響を今回遡って修正したためです。

以上

発泡酒市場動向レポート（平成24年5月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年5月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	64,530	5,097	97.6	66,116	5,222
輸入	132	10	243.8	54	4
合計	64,662	5,108	97.7	66,170	5,227

	平成24年1～5月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	302,238	23,873	89.9	336,025	26,542
輸入	553	44	117.4	471	37
合計	302,791	23,917	90.0	336,496	26,579

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.7	0.3	0.0	0.3
缶合計	97.4	95.9	▲ 0.3	96.2
樽・タンク	106.6	3.8	0.3	3.5
合計	97.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	54.1	0.3	▲ 0.2	0.5
缶合計	89.7	95.9	▲ 0.3	96.2
樽・タンク	103.4	3.8	0.5	3.3
合計	90.0	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	106.4	4.5	0.4	4.2
家庭用	97.3	95.5	▲ 0.4	95.8
合計	97.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.4	4.5	0.4	4.1
家庭用	89.6	95.5	▲ 0.4	95.9
合計	90.0	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年5月		平成24年1～5月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	—	0	—

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

・なし

【前年同月発売の新製品】

・なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

- ・ 5月は前年比97.7%となった。
- ・ 1～5月は前年比90.0%となった。