

平成24年4月11日
発泡酒の税制を考える会

市場動向レポート(平成24年3月分)について

市場動向レポート(平成24年3月分)の前年同月実績につきましては、昨年発表した3月の実績と異なっております。これは東日本大震災で被災したキリンビール(株)仙台工場の出荷実績が昨年3月当時は集計できず、今回遡って修正したためです。

以上

発泡酒市場動向レポート（平成24年3月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年3月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	64,953	5,131	95.1	68,313	5,396
輸入	130	10	139.4	93	7
合計	65,083	5,141	95.1	68,407	5,403

	平成24年1～3月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	165,735	13,091	91.1	181,830	14,363
輸入	317	25	156.9	202	16
合計	166,052	13,116	91.2	182,032	14,379

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	56.1	0.3	▲ 0.3	0.6
缶合計	95.2	95.6	0.1	95.5
樽・タンク	99.1	4.1	0.2	3.9
合計	95.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	53.1	0.3	▲ 0.2	0.5
缶合計	91.0	95.8	▲ 0.2	96.0
樽・タンク	103.0	3.9	0.4	3.5
合計	91.2	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	100.2	4.8	0.2	4.5
家庭用	94.9	95.2	▲ 0.2	95.5
合計	95.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	100.6	4.6	0.4	4.1
家庭用	90.8	95.4	▲ 0.4	95.9
合計	91.2	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年3月		平成24年1～3月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	—	0	—

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

3月の実績は、前年比 95.1%となった。
累計では、前年比 91.2%となった。