

## 発泡酒市場動向レポート（平成24年2月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年2月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	57,773	4,563	90.0	64,221	5,073
輸入	115	9	240.9	48	4
合計	57,888	4,572	90.1	64,268	5,076

	平成24年1~2月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	100,783	7,961	88.8	113,517	8,967
輸入	187	15	171.9	109	9
合計	100,970	7,975	88.9	113,625	8,975

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	56.1	0.3	▲ 0.2	0.5
缶合計	89.9	96.0	▲ 0.2	96.2
樽・タンク	100.8	3.7	0.4	3.3
合計	90.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1~2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	58.8	0.3	▲ 0.1	0.4
缶合計	88.6	95.9	▲ 0.4	96.3
樽・タンク	101.2	3.8	0.5	3.3
合計	88.9	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.8	4.3	0.3	3.9
家庭用	89.8	95.7	▲ 0.3	96.1
合計	90.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	101.4	4.5	0.6	3.9
家庭用	88.4	95.5	▲ 0.6	96.1
合計	88.9	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年2月		平成24年1～2月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	—	0	—

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数  日

対前年増減  日増

<当月の発泡酒市場について>

2月の実績は、前年比90.1%となった。