

## 発泡酒市場動向レポート（平成23年12月分）

- \* 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年12月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	80,573	6,364	85.2	94,587	7,471
輸入	152	12	104.9	145	11
合計	80,725	6,376	85.2	94,732	7,483

	平成23年1～12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	859,767	67,912	87.1	987,058	77,967
輸入	1,329	105	101.6	1,308	103
合計	861,096	68,017	87.1	988,366	78,070

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	59.8	0.3	▲ 0.2	0.5
缶合計	85.1	95.4	▲ 0.1	95.5
樽・タンク	90.1	4.3	0.3	4.0
合計	85.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	56.0	0.3	▲ 0.2	0.5
缶合計	88.1	96.1	1.2	94.9
樽・タンク	68.8	3.6	▲ 1.0	4.6
合計	87.1	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	89.9	5.0	0.3	4.7
家庭用	85.0	95.0	▲ 0.3	95.3
合計	85.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	70.2	4.2	▲ 1.0	5.3
家庭用	88.1	95.8	1.0	94.7
合計	87.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成23年12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	76.8	0.1	▲ 0.0	0.1
11月～12月	74.3	0.1	▲ 0.0	0.1

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年12月		平成23年1～12月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数  日

対前年増減  日増

<当月の発泡酒市場について>

12月の実績は、前年比 85.2%となった。  
累計では、87.1%となった。