

## 発泡酒市場動向レポート（平成23年9月分）

- \* 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年9月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	71,049	5,612	82.5	86,083	6,800
輸入	76	6	85.6	88	7
合計	71,125	5,618	82.5	86,172	6,807

	平成23年1~9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	646,885	51,097	87.3	740,979	58,529
輸入	939	74	97.8	960	76
合計	647,824	51,171	87.3	741,939	58,605

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	57.4	0.3	▲ 0.1	0.4
缶合計	82.9	96.1	0.4	95.7
樽・タンク	77.0	3.6	▲ 0.3	3.9
合計	82.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1~9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	61.8	0.3	▲ 0.2	0.5
缶合計	88.7	96.2	1.6	94.6
樽・タンク	62.4	3.5	▲ 1.4	4.9
合計	87.3	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	76.9	4.3	▲ 0.3	4.6
家庭用	82.8	95.7	0.3	95.4
合計	82.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	64.7	4.1	▲ 1.4	5.6
家庭用	88.7	95.9	1.4	94.4
合計	87.3	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年9月		平成23年1～9月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数  日

対前年増減  日増

<当月の発泡酒市場について>

<p>9月の実績は、前年比 82.5%となった。 1～9月累計では、87.3%となった。</p>
--