

発泡酒市場動向レポート（平成23年8月分）

- * 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年8月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	76,398	6,035	88.7	86,088	6,800
輸入	169	13	141.5	119	9
合計	76,567	6,048	88.8	86,207	6,809

	平成23年1~8月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	575,836	45,485	87.9	654,896	51,730
輸入	864	68	99.1	872	69
合計	576,700	45,553	87.9	655,768	51,798

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	62.7	0.3	▲ 0.1	0.4
缶合計	89.8	95.8	0.9	94.9
樽・タンク	72.2	3.9	▲ 0.8	4.7
合計	88.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1~8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	64.7	0.3	▲ 0.2	0.5
缶合計	89.5	96.2	1.8	94.4
樽・タンク	61.0	3.5	▲ 1.6	5.1
合計	87.9	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	75.0	4.6	▲ 0.8	5.4
家庭用	89.6	95.4	0.8	94.6
合計	88.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	63.5	4.1	▲ 1.6	5.7
家庭用	89.4	95.9	1.6	94.3
合計	87.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成23年8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	54.1	0.1	▲ 0.0	0.1
6月～8月	69.7	0.1	▲ 0.0	0.1

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年8月		平成23年1～8月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

<p>8月の実績は、前年比 88.8%となった。 1～8月累計では、87.9%となった。</p>
--