

発泡酒市場動向レポート（平成23年6月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年6月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	76,665	6,056	80.0	95,861	7,572
輸入	108	9	81.4	132	10
合計	76,773	6,064	80.0	95,993	7,582

	平成23年1～6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	412,691	32,598	87.5	471,513	37,244
輸入	579	46	93.7	618	49
合計	413,269	32,644	87.5	472,131	37,293

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	48.9	0.3	▲ 0.1	0.4
缶合計	81.0	96.3	1.2	95.1
樽・タンク	61.1	3.4	▲ 1.1	4.5
合計	80.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	86.5	0.4	0.0	0.4
缶合計	89.3	96.3	1.9	94.4
樽・タンク	56.2	3.3	▲ 1.9	5.2
合計	87.5	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	62.2	4.0	▲ 1.2	5.2
家庭用	81.0	96.0	1.2	94.8
合計	80.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	61.2	4.1	▲ 1.8	5.8
家庭用	89.2	95.9	1.8	94.2
合計	87.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成23年6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	82.2	0.1	0.0	0.1
6月～6月	82.2	0.1	0.0	0.1

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年6月		平成23年1～6月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

<p>6月の実績は、前年比80.0%となった。</p> <p>1-6月の実績では、前年比87.5%となった。</p>
--