



平成23年6月10日  
ビール酒造組合  
発泡酒の税制を考える会

市場動向レポート（平成23年5月分）について

市場動向レポート（平成23年5月分）につきましては、3月11日に発生しました「東日本大震災」の影響で未報告でありました、加盟社である麒麟ビール社仙台工場分の3月の「課税移出（引取）数量」を、1－5月累計分に含んでおります。

以上

## 発泡酒市場動向レポート（平成23年5月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年5月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	66,116	5,222	80.3	82,371	6,506
輸入	54	4	63.7	85	7
合計	66,170	5,227	80.2	82,456	6,513

	平成23年1~5月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	336,030	26,543	89.5	375,652	29,672
輸入	471	37	97.0	485	38
合計	336,501	26,580	89.5	376,137	29,711

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	67.7	0.3	▲ 0.1	0.4
缶合計	81.2	96.2	1.1	95.1
樽・タンク	61.9	3.5	▲ 1.0	4.5
合計	80.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1~5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	87.7	0.5	0.0	0.5
缶合計	91.4	96.2	2.0	94.2
樽・タンク	55.8	3.3	▲ 2.0	5.3
合計	89.5	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	64.9	4.2	▲ 1.0	5.2
家庭用	81.1	95.8	1.0	94.8
合計	80.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	60.9	4.1	▲ 1.9	6.0
家庭用	91.3	95.9	1.9	94.0
合計	89.5	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年5月		平成23年1～5月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数  日

対前年増減  日増

<当月の発泡酒市場について>

<p>5月の実績は、前年比80.2%となった。</p> <p>1～5月累計では、前年比89.5%となった。</p>
---