

発泡酒市場動向レポート（平成23年4月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年4月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	88,079	6,957	98.1	89,813	7,094
輸入	215	17	167.0	129	10
合計	88,294	6,974	98.2	89,942	7,104

	平成23年1~4月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	268,255	21,189	91.5	293,281	23,166
輸入	417	33	104.1	401	32
合計	268,672	21,222	91.5	293,681	23,198

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	76.9	0.4	▲ 0.1	0.5
缶合計	100.8	96.5	2.6	93.9
樽・タンク	54.9	3.1	▲ 2.5	5.6
合計	98.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1~4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.1	0.5	0.0	0.5
缶合計	93.7	96.2	2.3	93.9
樽・タンク	54.6	3.3	▲ 2.3	5.6
合計	91.5	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	60.4	3.8	▲ 2.4	6.2
家庭用	100.7	96.2	2.4	93.8
合計	98.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	59.8	4.1	▲ 2.2	6.2
家庭用	93.6	95.9	2.2	93.8
合計	91.5	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年4月		平成23年1～4月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

<p>4月は前年比98.2%となった。</p> <p>1～4月は前年比91.5%となった。</p>
