

平成23年4月12日
ビール酒造組合
発泡酒の税制を考える会

市場動向レポート（平成23年3月分）について

市場動向レポート（平成23年3月分）につきましては、3月11日に発生しました「東日本大震災」の影響により、加盟社の麒麟ビール社仙台工場分の「課税移出（引取）数量」が報告されていません。

従いまして、「課税移出（引取）数量」「前年比」「容器別販売動向」「用途別販売動向」の数字は、その部分が含まれていないことをご承知おきください。

尚、報告できない部分の実績については、次回以降の「市場動向レポート」にて修正させていただきます。

以上

発泡酒市場動向レポート（平成23年3月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年3月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	66,659	5,265	79.7	83,590	6,603
輸入	93	7	112.5	83	7
合計	66,752	5,273	79.8	83,672	6,609

	平成23年1~3月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	180,175	14,232	88.6	203,467	16,072
輸入	202	16	74.3	272	21
合計	180,378	14,248	88.5	203,739	16,093

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	96.8	0.6	0.1	0.5
缶合計	81.4	95.5	1.8	93.7
樽・タンク	53.1	3.9	▲ 1.9	5.8
合計	79.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1~3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.6	0.5	0.0	0.5
缶合計	90.5	96.0	2.1	93.9
樽・タンク	55.3	3.5	▲ 2.1	5.6
合計	88.5	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	55.5	4.5	▲ 2.0	6.5
家庭用	81.5	95.5	2.0	93.5
合計	79.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	58.8	4.1	▲ 2.1	6.2
家庭用	90.5	95.9	2.1	93.8
合計	88.5	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年3月		平成23年1～3月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

3月の実績は、東日本大震災の影響により、前年比79.8%となった。
1～3月累計では、88.5%となった。