

発泡酒市場動向レポート（平成23年2月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年2月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	64,221	5,073	84.0	76,418	6,036
輸入	48	4	47.7	100	8
合計	64,268	5,076	84.0	76,517	6,044

	平成23年1~2月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	113,517	8,967	94.7	119,878	9,469
輸入	109	9	57.6	189	15
合計	113,625	8,975	94.6	120,067	9,484

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.3	0.5	0.0	0.5
缶合計	85.5	96.2	1.7	94.5
樽・タンク	54.6	3.3	▲ 1.7	5.0
合計	84.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1~2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	85.0	0.4	▲ 0.1	0.5
缶合計	96.8	96.3	2.3	94.0
樽・タンク	57.5	3.3	▲ 2.2	5.5
合計	94.6	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年2月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	58.2	3.9	▲ 1.7	5.7
家庭用	85.5	96.1	1.7	94.3
合計	84.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～2月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	60.8	3.9	▲ 2.2	6.1
家庭用	96.8	96.1	2.2	93.9
合計	94.6	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年2月		平成23年1～2月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

2月は前年比84.0%となった。

1～2月は前年比94.6%となった。