

発泡酒市場動向レポート（平成22年11月分）

- * 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年11月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	75,274	5,946	91.7	82,116	6,486
輸入	77	6	68.0	113	9
合計	75,351	5,952	91.6	82,229	6,495

	平成22年1～11月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	892,471	70,495	82.5	1,081,247	85,407
輸入	1,163	92	98.9	1,176	93
合計	893,633	70,587	82.6	1,082,422	85,499

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	98.4	0.5	0.0	0.5
缶合計	93.3	96.2	1.8	94.4
樽・タンク	60.3	3.3	▲ 1.8	5.1
合計	91.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.1	0.5	0.1	0.4
缶合計	82.5	94.9	0.0	94.9
樽・タンク	82.0	4.6	▲ 0.1	4.7
合計	82.6	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	63.5	4.0	▲ 1.8	5.8
家庭用	93.4	96.0	1.8	94.2
合計	91.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	82.3	5.3	▲ 0.0	5.3
家庭用	82.6	94.7	0.0	94.7
合計	82.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成22年11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	71.4	0.1	▲ 0.0	0.1
11月～11月	71.4	0.1	▲ 0.0	0.1

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成22年11月		平成22年1～11月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	276	129.7	3,686	47.8

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

--

【前年同月発売の新製品】

--

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

<p>11月の実績は、前年比91.6%となった。 1～11月累計では、前年比82.6%となった。</p>
--